PRÉVIA GRATUITA

Da ideia ao produto publicado

Estudo de caso visual: como o PublicaIA organiza a esteira de lançamento.

Um processo prático para transformar uma oportunidade em oferta, material, página de vendas e checkout configurado - com revisão humana em cada etapa.

1	MODELAR
2	CRIAR
3	PUBLICAR
4	VALIDAR

Material educativo. Não há promessa de faturamento: resultados dependem da oferta, execução, mercado e aquisição de clientes.

O RESULTADO

Uma esteira completa, não apenas textos gerados

O projeto demonstrativo foi construído para o mercado mexicano: material digital em espanhol, landing page própria, domínio conectado e produto cadastrado na Hotmart.

01 Produto
Tema, público, promessa responsável, estrutura e conteúdo.

02 Página
Oferta em espanhol, preço em MXN e checkout conectado.

03 Publicação
Domínio profissional no Cloudflare e cadastro na Hotmart.

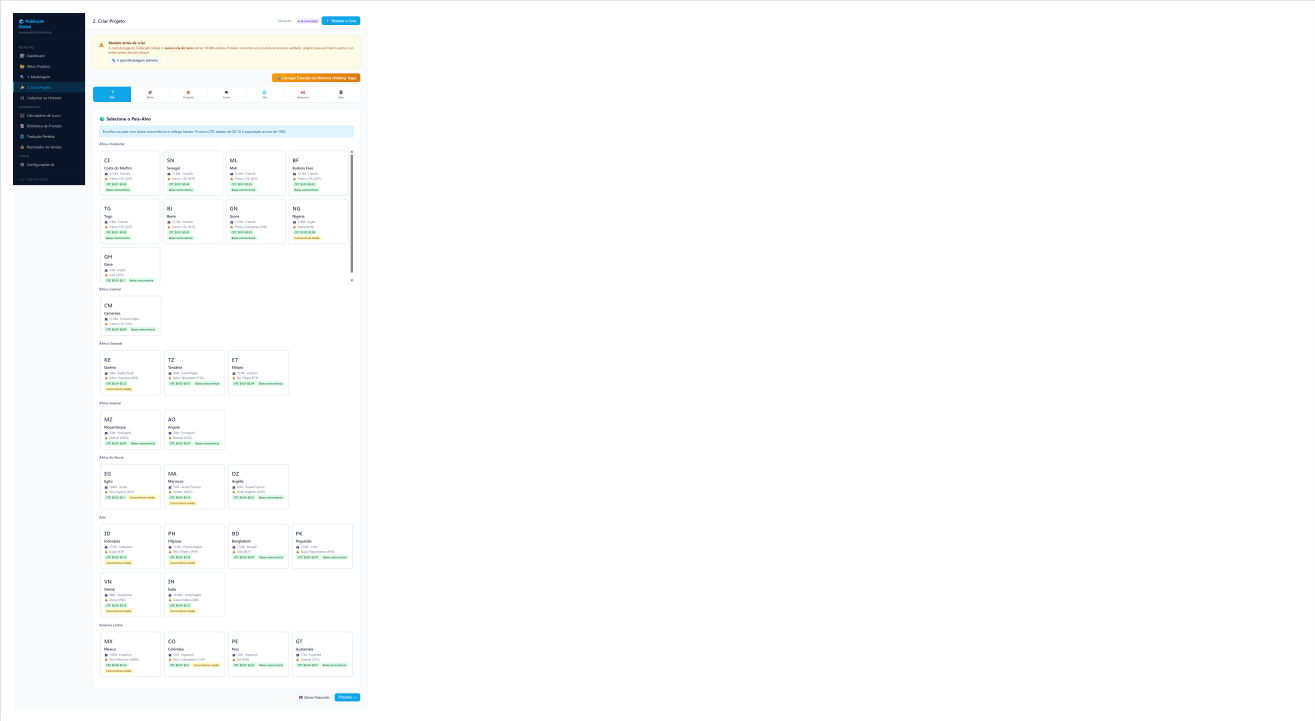
04 Validação
Teste de URL, botão, entrega, preço e experiência do comprador.

O ganho principal é reduzir improviso: cada etapa gera insumos claros para a etapa seguinte.

ETAPA 1

A oportunidade é definida antes da produção

No PublicaIA, o usuário seleciona mercado, nicho e formato. A IA ajuda a organizar hipóteses, mas a decisão final continua humana.



- Defina um público específico e um problema compatível com o formato digital.
- Evite promessas de resultado garantido, depoimentos inventados e dados sem fonte.
- Escolha preço, idioma e moeda coerentes com o país de venda.

ETAPA 2

O sistema entrega uma base que pode ser revisada

A geração integrada reúne estrutura do produto, landing page e anúncios. O conteúdo deve ser revisado, editado e testado antes da publicação.

A

Material principal

Guia, curso ou roteiro com começo, desenvolvimento e aplicação.

B

Landing page

Problema, solução, conteúdo, preço, dúvidas e botão de compra.

C

Anúncios

Ângulos e textos para uma campanha futura - sem ativação automática.

D

Checklist

Itens que precisam estar verdadeiros antes de enviar à plataforma.

A IA acelera o primeiro rascunho; a responsabilidade editorial permanece com o produtor.

ETAPA 3

Página e checkout trabalham juntos

A página explica a oferta. O checkout processa o pagamento. O botão precisa apontar para a oferta correta e a entrega digital deve estar configurada na plataforma.

- ☐ Domínio com HTTPS ativo.
- ☐ Preço e impostos descritos sem ambiguidade.
- ☐ Botão de compra abre o checkout correto.
- ☐ Política de reembolso compatível com a plataforma.
- ☐ Material enviado e acessível após a aprovação do pagamento.

ETAPA 4

A validação evita lançar uma jornada quebrada

Antes de divulgar, percorra a experiência como comprador: página, checkout, confirmação, acesso e conteúdo.

1 Conteúdo
Nome, idioma, arquivos e descrição conferem.

2 Comercial
Preço, moeda, garantia e impostos conferem.

3 Técnico
Domínio, HTTPS, links e visual móvel funcionam.

4 Plataforma
Produto foi enviado e o status de aprovação foi acompanhado.

O guia completo com telas, checklists e orientações operacionais está incluído na área do assinante do PublicaIA.

PRÓXIMO PASSO

Use o processo no seu próprio projeto

O PublicaIA foi criado para organizar pesquisa, produção e publicação em uma sequência prática. Você mantém as decisões estratégicas e a revisão final.

Modele. Crie. Publique. Valide.

Acesse publicaia.com.br para conhecer os planos anuais e os limites mensais de produtos e operações de IA.

Este material é uma demonstração resumida. A versão completa fica disponível dentro do sistema para assinantes ativos.